



De markt vraagt niet om innovatie!

Maar her en der blijft men bezig met innoveren en regels

Van 7 tot en met 10 november vindt in Keulen weer de FSB Show plaats. De kunstgrasindustrie grijpt deze beurs doorgaans aan om haar nieuwste ontwikkelingen te presenteren. Wat zijn die ontwikkelingen eigenlijk, en waar moeten de Nederlandse fieldmanagers de komende maanden op letten als ze willen investeren in een kunstgrashockeyveld?

Auteur: Guy Oldenkotte

De groeiende populariteit van de hockeysport, Green Deals die mensen en gemeenten moeten stimuleren om zuiniger om te gaan met het milieu en een sector die doorgaans goed weet dat stilstand achteruitgang betekent. Alle ingrediënten voor een breed scala aan nieuwe producten, ideeën en technieken, zou men zeggen. Dat is echter makkelijker gezegd dan gedaan. De tijd dat elke sportveldenbouwer en componentenleverancier de redactionele e-mailbox volplempte met persberichten, presentatie-uitnodigingen of gelikte

brochures is voorbij. 'Iedereen ontwikkelt op basis van de standaarden. Die liggen inmiddels al een tijdje vast. Daardoor bereiken weinig echt grote innovaties de markt. De producten die nu worden aangeboden, bieden wat de voorwaarden eisen', zegt Frenk Stoop van Alveo Sport. Stoop is tevens voorzitter van de werkgroep Elastische Lagen van de European Synthetic Turf Organisation (ESTO). Zonder een elastische laag is het moeilijk om de gewenste sporttechnische eisen te realiseren. Voor waterkunstgrasvelden bestaan tegenwoordig

speciale elastische lagen. Voor semiwaterelden en zandingestrooide velden kan worden volstaan met de elastische lagen die worden gebruikt voor voetbal. Stoop wijst erop dat de FIH binnenkort met nieuwe standaarden komt. Daarin staan, zo verwacht hij, aanvullende eisen voor de elastische laag.

Eureka, iets nieuws in aantocht!

De aankondiging van de FIH lijkt reden genoeg om het potlood alvast te slijpen en de koffiemachine



6 min. leestijd



aan te zetten. 'We zijn van plan om een aantal nieuwe eisen aan kunstgrassystemen te stellen en het testen van bepaalde zaken die voorheen nooit werden getest verplicht te stellen', vertelt Alastair Cox. De doorgewinterde fieldmanager kent Cox nog als een van de gezichten achter het testinstituut Labosport. Tegenwoordig houdt hij zich namens de FIH bezig met de beoogde kwaliteit van hockeyaccommodaties. Op de inhoud wil Cox nog niet te diep ingaan, zolang de nieuwe standaarden nog niet officieel zijn vrijgegeven. Wel erkent hij dat het voor Nederland niet schokkend zal zijn, een kleine uitzondering daargelaten. Die uitzondering is de elastische laag die onder een kunstgrashockeyveld wordt aangebracht. 'Wij willen dat die robuuster is, om te voorkomen dat hij te zacht is om op te spelen', zo merkt hij op. 'Bovendien gaan we eisen dat deze laag langer dan één toplaag meegaat.' Die aankondiging stemt de industrie voor elastische lagen gelukkig, zo stelt Frenk Stoop. 'Dit gaat ertoe leiden dat er kwalitatief hoogstaande producten moeten worden toegepast. Dat kan echter wel een negatieve invloed op de prijs van kunstgrashockeyvelden hebben. Wil je dat, in een markt waarin de prijs en niet de kwaliteit leidend is?' Cox wil zich niet in die discussie mengen. 'Het is aan de industrie om met een betaalbare oplossing te komen. De FIH dient de belangen van hockey over de hele wereld te vertegenwoordigen. Daarbij wil ik

opmerken dat de gesprekken met de Nederlandse hockeybond KNHB om onder standaardenparaplus van de FIH te komen in een vergevorderd stadium zijn.' Laat deze twee laatste zinnen even op u inwerken. 'Nederland' is niet hetzelfde als de overige hockeylanden ter wereld. 'Nederland' erkent de FIH-kwaliteitsstandaarden momenteel niet. Dat u het even weet! 'Het hockeyniveau in Nederland, maar ook bijvoorbeeld België en Duitsland, is van een andere orde dan elders ter wereld. Daar heeft men ook de middelen om te investeren in faciliteiten. Door het Internationaal Olympisch Comité wordt de FIH echter gedwongen om de sport te laten groeien. Dat zal moeten gebeuren in de zogenaamde ontwikkelingslanden, waar hockey nog niet zo populair is. Juist de belangen aldaar moeten we dienen om dat te bereiken.' Om even het verschil aan te geven: FIFA claimt wereldwijd 140 miljoen actieve voetballers te hebben; de FIH moet het stellen met 3 à 4 miljoen actieve hockeyers. Daardoor staat hockey onder druk als olympische sport. De financiële gevolgen die dat heeft voor de FIH kunnen enorm zijn. Wat betreft de opmerking dat Nederland niet onder de standaardenparaplus van de FIH valt, zegt Cox het volgende: 'Nederland heeft ervoor gekozen om zijn eigen kwaliteitsstandaarden vast te stellen, maar dat wekte nog weleens verwarring op. We verwachten dat de KNHB en de FIH de zaken op korte termijn

gaan harmoniseren. Dat zal de duidelijkheid ten goede komen.'

Wat nu?

Nieuwe standaarden voor kunstgras voor hockey zitten er dus aan te komen. Misschien doet u er verstandig aan om 7 tot en met 10 november alvast in uw agenda vast te leggen. Het kan de moeite van een bezoek aan de FSB-beurs in Keulen waard zijn om te zien of te horen hoe de sector daarmee omgaat. Maar niet elke fabrikant wil zo lang wachten. Condor Grass staat bijvoorbeeld te trappelen om in de aandacht te komen. 'Het afgelopen decennium hebben wij voor een viertal zeer gerenommeerde hockeymerken *white label*-hockeyvelden geproduceerd. Velden met verschillende specificaties en garenstammen, waardoor we bij de Condor Group naast een aanzienlijke capaciteit ook een schat aan productiekennis in huis hebben wat betreft het produceren van kunstgrashockeyvelden', zegt Hein Heerink namens Condor Grass. Het bedrijf uit Hasselt neemt sinds begin dit jaar actief deel aan de markt onder zijn eigen naam. 'Hierdoor kunnen we een zeer hoge kwaliteit bieden, ongeacht de specificatie. We proberen met twee verschillende inhouse tufttechnieken eigenschappen aan het tapijt mee te geven waardoor het veld nog sneller wordt en de spelers een betere grip krijgen. We willen dit in het



Frenk Stoop



Hein Heerink



De nieuwe P2Plus-sproeier van Aquaco sproeit op basis van sector in plaats van tijd.

najaar presenteren op de kunstgrasvakbeurs FSB.' Volgens Heerink heeft Condor Grass een strategisch voordeel. 'Als onafhankelijke producent zijn wij niet gebonden aan een enkele toeleverancier van garens. Wij zijn dus vrij om voor iedere toepassing het beste garen in te kopen. Behalve in een kwalitatief en breed portfolio kunstgraspijpen en shockpads, die voorzien zijn van het FIH-keurmerk, ligt de kracht van de Condor Group ook zeker in efficiency.' Heerink belooft om voor ieder spelniveau een oplossing aan te dragen met de juiste prijs-kwaliteitverhouding. 'Niet voor niets is ons credo al vele jaren value for money.' Klinkt goed. Wat gaat dat betekenen voor de producten? 'Qua specificatie liggen de meeste hockeysystemen inmiddels erg dicht bij elkaar; daar valt nog weinig onderscheid in te maken. Een trend die je buiten Nederland ziet, is de toenemende vraag naar semi-watervelden. Deze worden met name door de FIH gepromoot, vooral ook omdat ze voor een fikse waterbesparing kunnen zorgen.'

Zuinig met water

Waterbesparing is het toverwoord. 'De FIH zou graag zien dat de watervelden voor hockey minder water gebruiken. Het liefst zien we een veld dat dezelfde kenmerken heeft, maar daar helemaal geen water voor nodig heeft', erkent Alastair Cox. 'Het valt niet te verantwoorden dat er in pak hem beet India 7.000 liter water op een kunstgrasveld wordt gespoten voorafgaand aan een wedstrijd, terwijl naast het veld mensen geen toegang tot schoon water hebben of, erger nog, helemaal geen toegang tot water.' Misschien dat Cox eens zijn lichtje moet opsteken bij Aquaco. 'Naast de V3-inbouwsproeier hebben wij onze bekende P2-sproeiers doorontwikkeld. Onze P2Plus-sproeier sproeit niet meer op basis van tijd, maar op basis van sector. Zo ontstaat er een optimale water-

verdeling en wordt verspilling voorkomen', zegt Henno den Engelse namens Aquaco. 'De acht sproeiers langs de randen van het veld sproeien nu niet meer twaalf minuten, waarin ze 7 kuub water op een veld sproeien. Onze P2Plus-sproeier sproeit nu 3,5 kuub in zes minuten.' In de helft van de tijd spuit de P2Plus-sproeier van Aquaco dus de helft minder water op het veld. Hoe effectief is dat? 'Bijzonder effectief', is het stellige antwoord van Den Engelse. 'De stap is vooral ingegeven door het feit dat tapijtfabrikanten in toenemende mate met kunstgraspijpen komen die minder water nodig hebben. Het is dus niet langer noodzakelijk om twaalf minuten te sproeien of 7 kuub water op een kunstgrasveld te spuiten. Belangrijk is dat elke sector voldoende water krijgt. De sproeihoek van de P2Plus-sproeier is 23 graden. Ook heeft de sproeier een groter sproeibereik. Dat geeft een optimale waterverdeling en garandeert dat juist die delen van het veld waar water belangrijk is, extra water krijgen.' Dat zijn dus de beide cirkels en strafcornergebieden en het midden van het veld. 'Onze P2Plus-sproeier zal die gebieden twee of drie keer bereiken. Het geheim zit hem in de betere neerslagverdeling.' Voor fieldmanagers die al een veld beregenen met de bekende P2-sproeier van Aquaco maar zich nu aangetrokken voelen tot de P2Plus-sproeiers, heeft Den Engelse een geruststellende mededeling. 'We kunnen dat eenvoudig ombouwen. Het enige wat we moeten aanpassen, is de automaat en in een uitzonderlijk geval de bekabeling.'

Om nu te stellen dat nieuwe ontwikkelingen omtrent kunstgrashockeyvelden met kracht de markt op worden gespoten, is wat overdreven. Wie echter zijn oor te luisteren legt en wat rondkijkt, merkt dat er hier en daar wat nieuwe ontwikkelingen de industrie binnendruppelen. Althans: dat is de situatie in mei 2017. Wanneer de nieuwe FIH-standaarden echt van kracht zijn, zou de markt overspoeld zomaar kunnen worden door nieuwe producten. De eerste resultaten daarvan zullen zichtbaar zijn op de FSB-beurs in Keulen. Althans, dat zal sterk afhangen van de vraag vanuit de markt: heb je innovatie nodig als de markt daar niet om vraagt?



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6673